

**香港繪本出版支援計劃**

**第二階段之“繪本出版及印製服務”**

**公開招標**

**創意創業會（IEA）**

2025年2月13日

**香港繪本出版支援計劃**

**第二階段之“繪本出版及印製服務”**

**公開招標**

創意創業會（IEA）獲文創意產業發處（CCIDA）資助，開展了香港繪本出版支援計劃（下稱「本計劃」）。本計劃旨在推動具有國際市場潛力的繪本創作及出版，開拓更多本地及境外市場商機。本計劃及投標詳情可參考附件的投標邀請書。

現誠邀有興趣的香港出版社\*，**於2025年2月28日下午5時30分或之前**，將填妥的附件一投標書，連同所有相關資料，經由支援計劃官方網站（<https://hkpsp.hk>）作網上遞交，逾期遞交的投標，概不受理。投標有效期為60天，由上述截止日期起計，如在該60天內仍未接獲通知，則是次投標可視作落選，恕不另行通知。最終入圍的出版社將有機會獲得面試邀請。

獲選出版社須與本會另行訂定服務合約，計劃啟動日期及各項目執行時間可能會有所調整。

　 如有任何查詢，請與香港繪本出版支援計劃秘書處聯絡（電郵：[info@hkpsp.hk](mailto:info@hkpsp.hk)）。

\*需於報價單上附上在香港註冊並有效的出版社商業登記證副本作實。

創意創業會

2025年2月28日

1. **計劃背景及摘要**

繪本一直是全球出版業中重要且不斷增長的市場。隨著家長對繪本興趣的增加，繪本在提升兒童語言能力發展方面的作用已獲廣泛認可。香港中西文化匯聚，擁有出版具備國際市場價值的繪本的卓越優勢。香港繪本出版支援計劃（下稱本計劃）旨在為香港出版社提供動力，鼓勵他們出版更多優質繪本，包括香港較少出版的無字繪本。

1. **計劃概要**

本計劃旨在推動具有國際市場潛力的繪本創作及出版，開拓更多本地及境外商機：

* + 1. 在香港出版最多8 本由創意創業會（IEA）舉辦的首屆「飛躍繪本 - 香港繪本插畫師及漫畫家：國際書展推廣及支援計劃」（下稱《飛躍繪本》）中入選的香港插畫師創作的無字繪本（以下簡稱為《飛躍繪本》插畫師）
    2. 在香港出版最多8 本繪本，其中最多6 本為本地插畫師創作的一般繪本，另外2 本為由中央美院推薦而經過本地評審挑選的内地插畫師，所創作的無字繪本
    3. 為插畫師提供專業指導，提高他們在本計劃下出版的圖畫書（已出版作品）的質量，增強其跨行業合作或授權的潛力
    4. 在香港舉辦一系列研討會、學校工作坊和書店展示，推廣已出版作品，並教育本地讀者欣賞一般繪本和無字繪本
    5. 在香港書展以及選定的中國內地和海外書展（包括南國書香節、博洛尼亞兒童書展、北京國際書展和中國上海國際兒童書展）上推廣已出版作品，以擴大香港出版繪本的市場

1. **計劃目的**
2. 支持有才華的插畫師在香港出版一般繪本和無字繪本
3. 支持出版社在香港製作高品質的一般繪本和無字繪本
4. 推廣和培養香港的一般繪本和無字繪本市場
5. 促進内地插畫師與香港出版社的交流與合作，鼓勵香港出版繪本的創意，鞏固香港作為東西方國際文化交流中心的地位
6. **計劃公開招標階段**

創意創業會將分2個階段公開招募有興趣的香港出版社計劃，提供出版和印製繪本的服務。計劃分為兩個階段：

1. 第一階段：出版最多8本入選由創意創業會舉辦的首屆《飛躍繪本》中插畫師所創作的無字繪本作品，並為作品提供本地和海外宣傳支援
2. 第二階段：資助6位入選本計劃的本地插畫師及2位內地插畫師，在專業指導下創作全新的繪本作品，並為作品提供出版及本地和境外宣傳支援
3. **承辦出版第二階段香港繪本出版支援計劃服務**

創意創業會現就本計劃的第二階段 - 出版最多資助6位入選本計劃的本地插畫師及2位內地插畫師的全新繪本作品，誠邀香港出版社\*於2025年3月17日至2026年5月31日期間，提供以下服務內容：

1. 於2025年11月3日或之前（或創意創業會及承辦商雙方同意的日子），在香港出版最多8 本繪本，其中最多6 本為本地插畫師創作的一般繪本，另外2 本為由中央美院推薦而經過本地評審挑選的内地插畫師，所創作的無字繪本，每本無字繪本將印制最少1,000本精裝硬皮書，即合共最少8,000本精裝書。
2. 就全新繪本的製作及印刷，與上述8位繪本插畫師作緊密的溝通及協調；包括但不限於編輯、裝幀、設計等，並在内容上作出相應的修改及調整，以確保作品符合業界標準及提升作品的市場競爭力；同時達到繪本插畫師對其作品的出版要求
3. 就全新繪本的出版流程提供建議，並製定合適的時間表，以確保繪本能夠於指定時間內順利出版
4. 為上述8本出版繪本執行有效的市場推廣方案；積極推動這些繪本的市場宣傳及銷售；配合創意創業會舉辦的一系列宣傳活動（詳情可參閱2.4及2.5），藉此提高繪本插畫師及其新出版繪本在市場的知名度和影響力
5. 需與由創意創業會聘請的項目出版顧問溝通及協調，完成上述(i)至(iv)的服務內容

\*需為在香港註冊，並能提供有效商業登記證作實之香港出版社。

^^注意：

本計劃設有項目委員會（Vetting Committee），所有出版繪本，包括印刷樣版、出版成品、市場推廣建議方案及宣傳材料等，必須經由項目委員會作最終審核及確認。

1. **承辦出版第二階段香港繪本出版支援計劃服務資助金額**

創意創業會將為服務承辦公司提供港幣 $80,000作為**每本**全新繪本的出版資金，即承辦公司**最高**可獲港幣 $640,000作為8本全新繪本的出版資金。**每本**全新繪本的出版資金詳情如下：

1. 印刷費用：港幣$30,000

- 數量：最少1,000本精裝硬皮書

- 大小：待定，需與繪本插畫師及項目出版顧問溝通及商議

1. 編輯費用：港幣$28,000

- 提供專業編輯服務，與繪本插畫師、項目出版顧問和出版社密切合作，編輯繪本內容以呈現繪本插畫師的風格，加強繪本的市場吸引度

美術指導及設計：港幣$22,000

- 提供專業美術和排版服務，與繪本插畫師、項目出版顧問和出版社密切合作，包括設計繪本封面、選擇印刷字體、編排插圖位置等，以吸引讀者及加強閱讀體驗。

^^注意：

創意創業會正為本計劃申請文創產業發展處資助，有關申請正在審批中，如服務範圍、內容及資助金額有所更改，創意創業會保留與獲選公司協商及修訂最終服務內容及價格的權利。

1. **承辦出版第二階段香港繪本出版支援計劃服務條款**

獲選的承辦商需遵守以下條款：

1. 承辦商必須於2025年11月3日或之前（或創意創業會及承辦商雙方同意的其他日子）為每名繪本插畫師印刷最少1,000本全新繪本精裝硬皮書，最終成品亦須通過創意創業會或評審委員會的確認及批准；否則，創意創業會有權向承辦公司追討任何已為此服務付出的部份或所有費用。
2. 承辦商需積極推廣及銷售上述出版的繪本；並配合創意創業會的整體計劃宣傳，包括研討會、學校工作坊、書店展示、中國內地及國際書展的展位宣傳（待定）及一系列於社交媒體的宣傳活動。
3. 承辦商需於本計劃服務期間（即2025年3月17日至2026年5月31日期間），儘量安排編輯／其他團隊成員出席本計劃舉辦之活動，包括但不限於分享及交流活動、計劃閉幕活動、展覽等。
4. 為配合宣傳已經出版的作品，承辦商有機會需安排編輯或主要團隊成員，出席以下本地和海外書展，人數待定，大會將提供機票及展覽期間的酒店住宿費用：

* 2025年中國上海國際童書展 (CCBF) （2025年11月14至16日）

1. 由香港運送繪本樣書到境外書展展出的費用將由本計劃或設於有關書展的「騰飛創意-香港館」(如有)負責，承辦公司不可以向本計劃、設於有關書展的「騰飛創意-香港館」(如有)、創意創業會及／或本計劃的贊助機構，就提供繪本樣書收取任何費用，有關樣書在展出後將由設於有關書展的「騰飛創意-香港館」(如有)或本計劃贈予合適機構，承辦商不可以要求取回樣書。
2. 運送繪本樣書到書店展覽、學校工作坊及其他分享及交流活動展出的費用將由本計劃負責，承辦公司不可以向本計劃、創意創業會及／或本計劃的贊助機構，就提供繪本樣書收取任何費用，有關樣書在展出後將由本計劃贈予合適機構，承辦商不可以要求取回樣書。
3. 承辦商承諾於本計劃服務期間及完結後（2025年3月17日至2026年5月31日期間），持續與計劃秘書處聯絡，以問卷或其他適合的形式匯報以下資料，包括但不限於全新繪本的銷售數量、銷售地點、收到有關全新繪本的合作／版權查詢數目，以及入圍／獲得的區域性或國際性的印刷獎項等。
4. 於本計劃服務期完結後（即2026年5月31日之後），如獲邀請，盡可能配合並參與本計劃、創意創業會或本計劃的贊助機構所舉辦之任何形式的分享及宣傳活動。
5. **第二階段項目時間表 (暫定)**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期（暫定）** | **內容** |
| 2025年2月28日 | 截止提交報價書 |
| 2025年3月7日 | 投標書評估及甄選承辦商  (入圍的出版社需要出席面試) |
| 2025年3月下旬 | 通知獲選承辦商並 |
| 2025年3月至11月 | 承辦商開始與插畫師合作，製作及印刷無字繪本 |
| 2025年11月3日或以前 | 承辦商為最多8名繪本插畫師，印刷及出版有字及無字繪本 |
| 2025年11月14 - 16日 | 已經出版的無字繪本於2025年中國上海國際童書展展出 |
| 2025年11月至2026年5月 | 計劃舉辦一系列活動宣傳及推廣出版的繪本作品   * + - * 線上廣告宣傳       * 分享會 (4場)       * 學校工作坊 (4場)       * 書店展覽 (2場) |
| 2026年5月（待定） | 計劃閉幕活動 |

1. **全新繪本的知識產權歸屬**

上述入選第二階段香港繪本出版支援計劃的8本全新繪本的所有知識產權由繪本插畫師或創作者本人所擁有。承辦商不得對上述IP進行任何形式的轉讓、再授權或其他侵權行為。

1. **全新繪本的銷售利潤、版稅分成及最低保證金**

承辦商需要負責出版和銷售作品，可於提交的投標書中列明與繪本插畫師就所出版的全新繪本的相關銷售利潤、版稅分成及最低保證金，供審核投標書的評審委員會參考。因此計劃已向入選的繪本插畫師及承辦商提供製作及印刷資金，所以創意創業會建議銷售利潤及版稅的分成不應低於市場定價。而最終與的銷售利潤、版稅分成及最低保證金，需由創意創業會或項目委員會作最終審核及批准。

1. **投標者須知**
   1. 獲選中的投標者能夠在接受提案確認通知後的十四天內開始工作。
   2. 獲選中的投標者應確保在實施項目時遵守香港的法律，包括但不限於「中華人民共和國維護香港特別行政區國家安全法」，也即是香港國安法。
   3. 投標者不得且須禁止其僱員、代理人及分判承辦商就本合約的招標及執行而提供、索取或接受《防止賄賂條例》（香港法例第201章）所定義的利益。
   4. 若未能促致前述結果，或若投標者或投標者的僱員、代理人或分判承辦商作出任何提供上文第(iv)段所述的利益的行為，將導致投標者的投標無效，而投標者仍須就該等錯失及行為承擔責任。
   5. 投標者不得且須禁止其僱員、代理人及分判承辦商就本服務的報價及執行而提供、索取或接受《防止賄賂條例》（香港法例第201章）所定義的利益。若未能促致前述結果，或若投標者或投標者的僱員、代理人或分判承辦商作出任何提供上文第(v)段所述的利益的行為，導致繪本出版服務的報價無效，投標者仍須就該等錯失及行為承擔責任。
   6. 如承辦商未能於2025年11月3日或之前（或創意創業會及承辦商雙方同意的其他日子）印刷為每名獲選插畫師，印刷最少1,000本全新繪本精裝硬皮書，如最終成品的水準未能通過創意創業會或項目委員會批准、未有積極推廣所出版的上述繪本，創意創業會有權向承辦商追討任何已為此服務付出的部份或所有費用。
   7. 創意創業會將與承辦商簽署合約，確保承辦商了解及遵守本計劃的細節；並可執行投標書中所述的服務內容。
2. **提交投標書所需的內容**

投標出版社需要在其投標書中包含以下內容，以便評審委員會作出評估：

1. 出版社名稱、連絡人姓名、職位和聯繫方式；
2. 出版社簡介、圖書/繪本出版經驗及往績、在圖書/繪本出版及市場行銷的相關經驗；
3. 出版社負責此出版計劃的專業團隊成員履歷， 包括編輯、書籍封面設計、內容排版、製作及出版方面的相關人員資料及人員數量等；
4. 出版社就是次8本全新繪本的市場推廣建議方案（如宣傳渠道、銷售及推廣策略及預期成效等）；
5. 出版社為獲選作品印刷精裝硬皮書之數量及初步建議售價（每個作品至少1000本）；
6. 出版社與繪本插畫師的銷售利潤、版稅分成及最低保證金；
7. 出版社曾獲得的獎項（如有）；
8. 在香港註冊並有效的出版社商業登記證副本；
9. 出版社認為與報價評估相關的任何其他資訊；以及
10. 承辦出版服務費用。
11. **投標書評估標準**

創意創業會將成立評審委員會審核投標書，評審委員會將根據以下準則評估出版社的投標書：

1. 出版社的圖書/繪本出版經驗及往績：（20%）：出版社應曾在香港、內地及/或其他市場有出版一般及無字繪本的經驗
2. 印刷及出版能力（20%）：出版社在短時間內每次可出版及印刷的繪本數量。
3. 編輯和設計能力(30%)：出版社必須提供負責此出版計劃的專業團隊成員履歷， 包括編輯、書籍封面設計、內容排版、製作及出版方面的相關人員資料
4. 行銷與推廣（30%）：出版社需具有製定市場推廣策略及有效執行市場推廣計劃的能力（就是次8本全新繪本所遞交的建議市場推廣方案)；亦需具備行銷一般及無字繪本的經驗(注意：承辦商請建議計劃以外之宣傳推廣活動，有關費用需由承辦商自行承擔。)
5. **提交投標書程序**

有興趣的公司，請將投標書連同所有相關資料，於截止日期2025年2月28日下午5時30分或之前，經由支援計劃官方網站（https://hkpsp.hk）作網上遞交；所有逾期遞交的投標書，概不受理。

\*注意：

* 投標出版社應以港元作為提供服務價格之單位。
* 投標書有效期為60天，由上述截止遞交日期起計。如在該60天內仍未接獲通知，則是次投標可視作落選論，恕不另行通知。
* 創意創業會保留接受出版社提交的投標書中內容的全部或部分權利
* 本計劃只在獲得文創產業發展處批准後才有效，計劃啟動日期、各項目執行 內容及時間可能會有所調整。

1. **付款條件**

於此投標書第5項列明最高港幣$640,000的出版資金，創意創業會將透過以下分期付款方式（或雙方同意的其他付款方式）支付予承辦商，具體詳情如下：

* 50% - 在雙方簽署項目協議後
* 20% - 在本計劃的指定時間內完成最多8本繪本印刷，並經評審委員會確認及批准印刷樣品的水準符合本計劃的要求
* 30% - 項目完成並獲得文創產業發展處批准項目總結報告（預計在2026年第四季度或2027年第一季度）

— 附件（一）—

**項目名稱：「香港繪本出版支援計劃」**

**第二階段之“繪本出版及印製服務”– 投標書**

第一部份：投標出版社資料

|  |  |
| --- | --- |
| 投標出版社名稱（中文）： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社名稱（英文）： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社商業登記證編號： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社地址： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社電話： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社電郵地址： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社連絡人姓名： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社連絡人職位： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社連絡人聯絡電話： | Click or tap here to enter text. |
| 投標出版社連絡人電郵地址： | Click or tap here to enter text. |

第二部份：投標出版社在圖書/繪本出版及行銷的相關經驗及資料  
（如有需要：投標公司可另加補充文件或簡報等。）

|  |  |
| --- | --- |
| 出版社簡介： | Click or tap here to enter text. |
| 出版社的圖書/繪本出版經驗及往績： | Click or tap here to enter text. |
| 出版社負責此出版計劃的專業團隊成員履歷， 包括編輯、書籍封面設計、內容排版、製作及出版方面的相關人員資料及人員數量等： | Click or tap here to enter text. |
| 出版社就是次8本全新繪本的市場推廣方案（如宣傳渠道、銷售及推廣策略及預期成效等）： | Click or tap here to enter text. |
| 出版社為獲選作品印刷精裝硬皮書之數量（每個作品至少1000本）： | Click or tap here to enter text. |
| 每本精裝硬皮書初步建議售價： | Click or tap here to enter text. |
| 出版社與繪本插畫師的銷售利潤、版稅分成及最低保證金： | Click or tap here to enter text. |
| 出版社曾獲得的獎項： | Click or tap here to enter text. |
| 出版社認為與報價評估相關的任何其他資訊： | Click or tap here to enter text. |

第三部份：承辦第二階段之“繪本出版及印製服務”內容

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **服務費用 (HK$)**  (最高港幣640,000)# |
| 承辦商需就「香港繪本出版支援計劃」的第二階段 - 出版最多最多8 本繪本，其中最多6 本為本地插畫師創作的一般繪本，另外2 本為由中央美院推薦而經過本地評審挑選的内地插畫師，所創作的無字繪本，於2025年3月17日至2026年5月31日期間，負責提供以下服務內容：   1. 於2025年11月3日或之前（或創意創業會及承辦商雙方同意的其他日子），為8為獲選之插畫師，出版最多8 本繪本，其中最多6 本為本地插畫師創作的一般繪本，另外2 本為由中央美院推薦而經過本地評審挑選的内地插畫師，所創作的無字繪本，每本繪本將印制最少1,000本精裝硬皮書。 2. 就全新繪本的製作及印刷，與上述8位繪本插畫師作緊密的溝通及協調；包括但不限於編輯、裝幀、設計等，並作出相應的修改及調整，以確保作品符合業界標準及提升作品的市場競爭力；同時達到繪本插畫師對其作品的出版要求 3. 就全新繪本的出版流程提供建議，並製定合適的時間表，以確保繪本能夠於指定時間內順利出版 4. 為上述8本出版繪本執行有效的市場推廣方案；積極推動這些繪本的市場宣傳及銷售；配合創意創業會舉辦的一系列宣傳活動，藉此提高繪本插畫師及其新出版繪本在市場的知名度和影響力 5. 需與由創意創業會聘請的項目出版顧問溝通及協調，完成上述(i)至(v)的服務內容   \*需為在香港註冊，並能提供有效商業登記證作實之香港出版社。  ^^注意：本計劃設有項目委員會（Vetting Committee），所有出版繪本，包括印刷樣版、出版成品、市場推廣建議方案及宣傳材料等，必須經由項目委員會作最終審核及確認。 | Click or tap here to enter text. |

**同意條款**

1. 本公司已細閱及清楚明白此投標邀請書的所列明第1至15項之詳情及條款，並同意與各項目持份者協調，籌備及執行此投標邀請書所述的所有項目內容。
2. 本投標書一經提交，即表示投標者同意接受主辦機構（創意創業會）訂下之所有投標細則及條款。
3. 主辦機構擁有一切與此計劃相關事項的最終決定權。
4. 投標者同意主辦機構及評審委員會有權在任何情況下，就公開邀請投標一事有最終的審核及決定權。

**聲明**

本公司就此聲明及保證於本投標書提供的資料皆為真實及正確。

**確認提交上述資料**

公司名稱：Click or tap here to enter text.

授權簽名及蓋章：

負責人姓名：Click or tap here to enter text.

職位：Click or tap here to enter text.

聯絡電話：Click or tap here to enter text.

電郵：Click or tap here to enter text.

日期：Click or tap here to enter text.

— 附件（一）完 —